

一、參與情形分析

學校透過多元化的活動設計，建立了多層次的參與模式，其頻率與類型分佈如下表：

活動類型	活動項目示例	辦理頻率	參與對象
親職教育	親職教育講座（如：越吃越聰明、親子溝通）	每學年至少 3 場	家長、學生
親子互動	親子路跑、親子運動會、親子燒烤聯誼、寒冬送暖園遊會	每學期/重大節慶	全校親子
溝通聯繫	班級親師座談會、家庭訪問、FB/LINE 群組溝通	每學期至少 1 次/經常性	師生、家長
藝文展演	校際聯合聖誕音樂會、母親節感恩活動演出	每學期/重大節慶	全校親子、社區
校本課程	食農教育「創藝小農夫」成果展、蔬食料理課	融入課程/學期末	五年級親子/全校

- **出席率與參與度：**家長對於親職講座及共作活動**參與踴躍**。
- **參與頻率：**除每週一次的品德宣導導引親職教育外，每學期均安排家庭訪問、親師會，並結合重大節慶辦理大型互動活動。

二、滿意度分析

從活動預期效益與成果記錄中分析滿意程度：

- **活動內容與辦理方式：**學校安排多元化活動，如結合**動態路跑與靜態講座**，並導入親子共作（如營養講座中的共作活動），獲得家長熱烈響應。
- **整體效益：**藝文展演活動（如聖誕音樂會）讓家長能透過學生的演出，肯定學校的辦學績效，提升學校形象。

三、學習成效分析

- **家長親職知能：**透過專業講座（如「心數字・爸媽聽我說」），旨在提升家長對孩子心理的理解與溝通技巧。
- **學生表現改變：**
 - **人際與團隊互動：**透過校際音樂會與路跑，培養學生**團隊互助合作**的觀念與社交能力。

- **生活態度**：食農教育讓學生親自體驗整地、播種到收成，了解餐桌食物得來不易，培養珍惜資源的生活態度。
- **學習表現**：展演活動提供對外發表機會，**增強學生的自信心與學習動機**。

四、親子互動改善情形

活動設計核心在於創造「共同學習」與「優質陪伴」的機會：

- **親子溝通**：講座內容直接針對溝通技巧（如「親子好溝通的三大支柱」）進行指導。
- **共同學習與記憶**：親子路跑、運動會趣味競賽及家長會長率領家長參與活動，強化了家長與孩子共同參與學校生活的連結。
- **感恩與回饋**：母親節感恩活動中，小朋友贈送感恩卡並共同參加律動、陶笛等演出，有效促進家庭情感交流。

五、家長參與學校教育情形

- **班級參與**：家長透過每學期的**班親會**了解班級事務，並與導師建立良好的良性溝通管道。
- **學校事務貢獻**：
 - **家長會帶領**：家長會長積極率領家長團隊參加親子路跑及各項校務活動。
 - **參與決策與支援**：家長參與校務會議、家庭教育推動會議，並在「寒冬送暖園遊會」等活動中協助食農教育成果展與跳蚤市場。
- **社區教育延伸**：家長參與社區路跑及社區環境保護宣導，將學校家庭教育的功能擴及至社區共融。